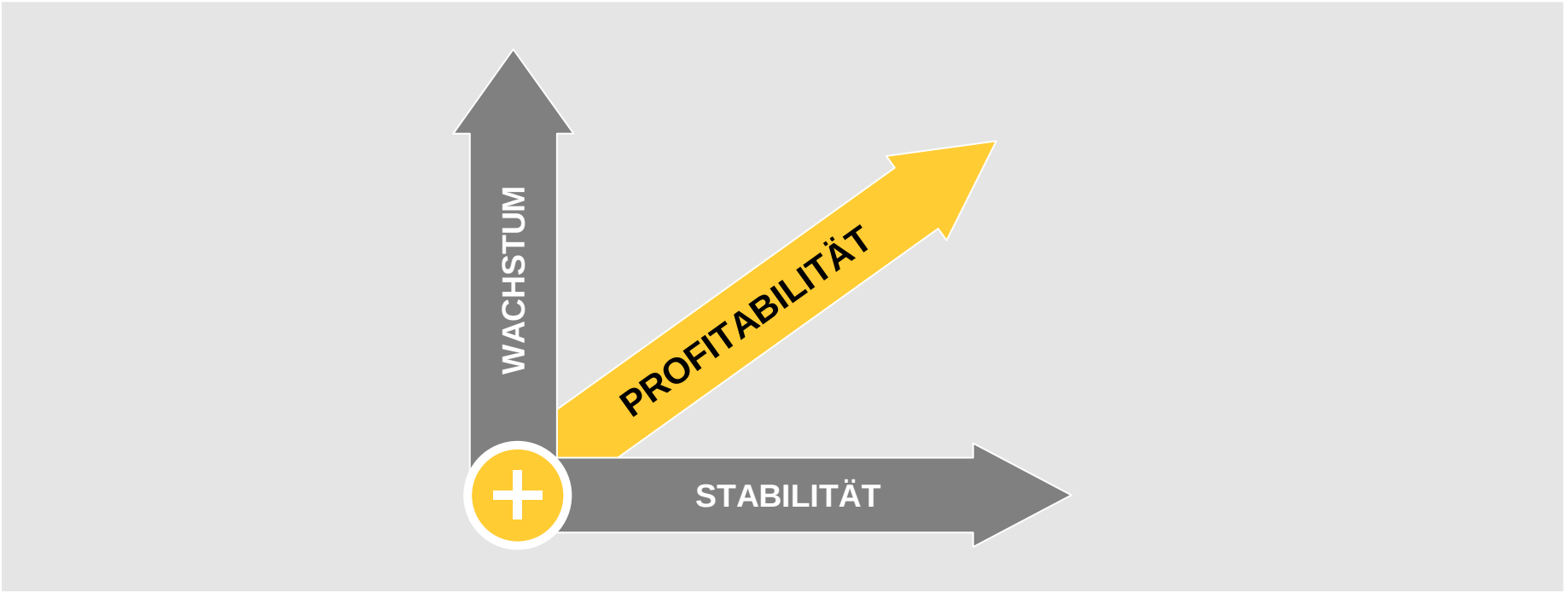
COMMERZBANK

Willkommen zur Hauptversammlung

Martin Blessing, CEO | Frankfurt/Main | 8. Mai 2014

Grundlegende Weichenstellung 2013

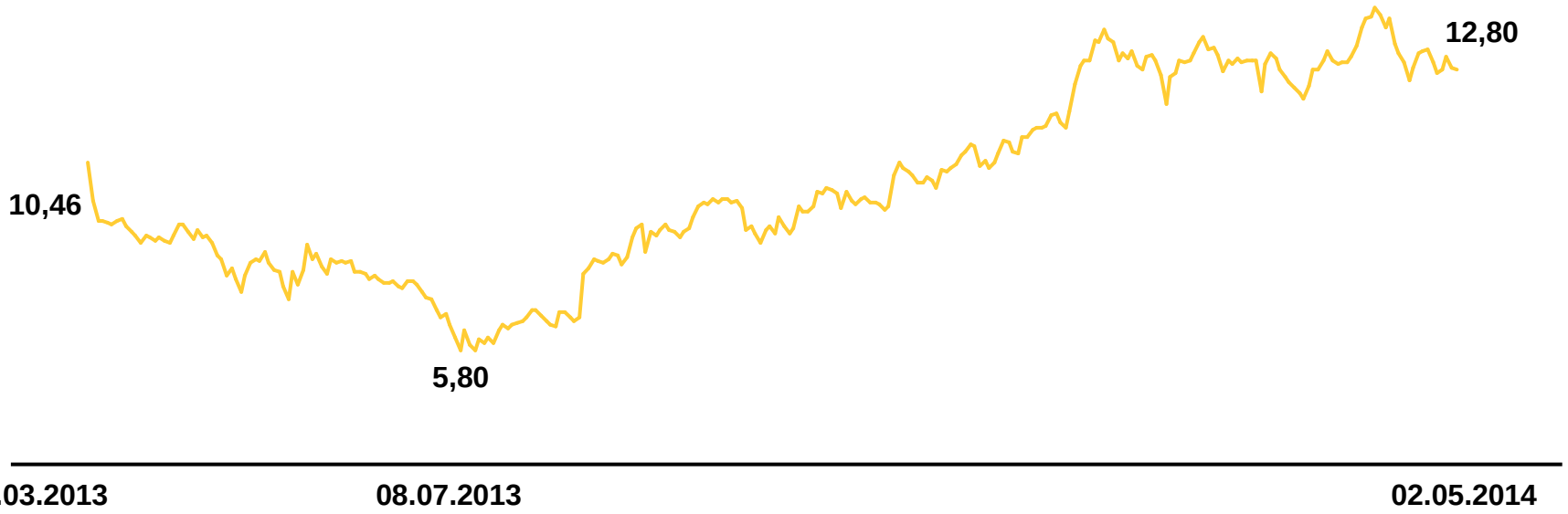


COMMERZBANK

Kapitalerhöhung erfolgreich durchgeführt

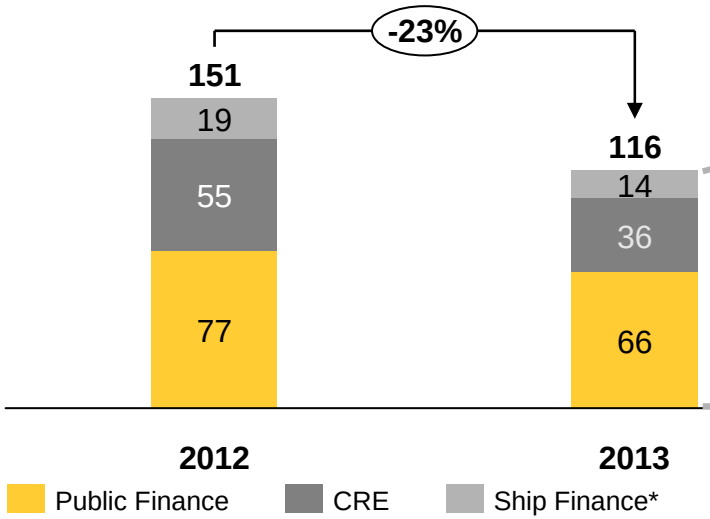
Aktienkurs seit Ankündigung der Kapitalerhöhung

in Euro, bereinigt

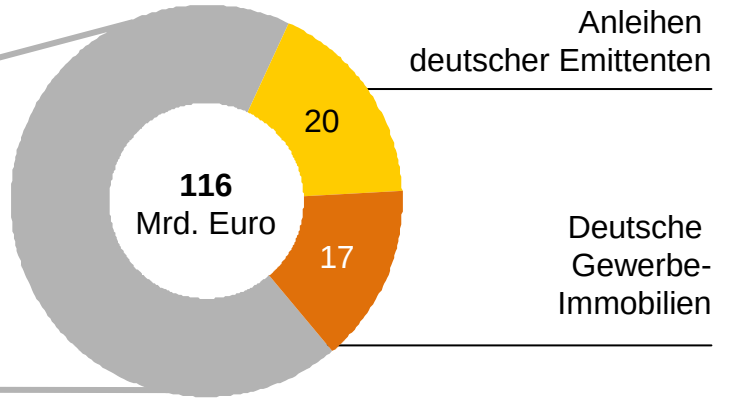


Deutlicher Abbau des nicht strategischen Portfolios

NCA (Non-Core Assets)
Exposure at Default in Mrd. Euro



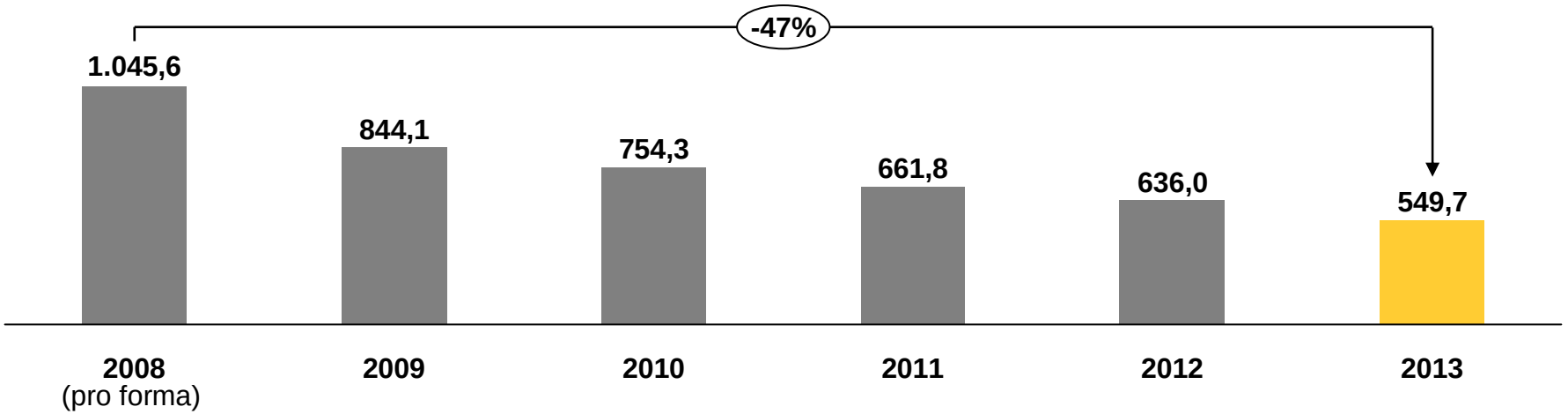
NCA (Non-Core Assts)
Exposure at Default in Mrd. Euro



Anmerkung: Zahlen addieren sich möglicherweise durch Rundungsdifferenzen nicht auf. * Deutsche Schiffsbank.

Bilanzsumme innerhalb von 6 Jahren halbiert

Bilanzsumme
in Mrd. Euro



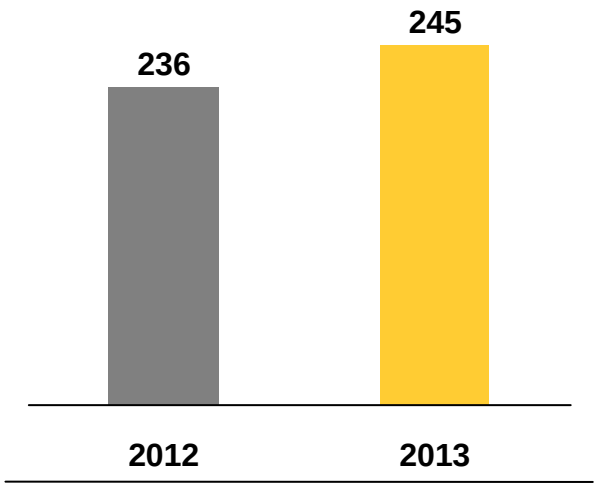
COMMERZBANK

Durchbruch im Geschäft mit Privatkunden geschafft

Unsere Ausrichtung kommt bei Kunden gut an

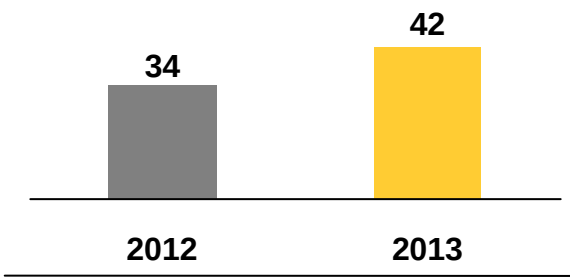
Wir gewinnen Kunden

Neue Kunden
netto, in Tsd.



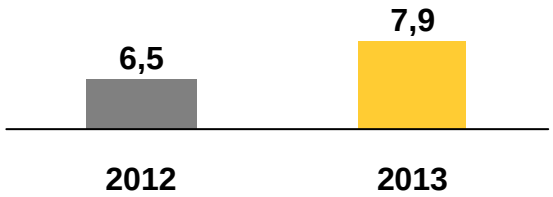
Kundenzufriedenheit steigt

Net Promoter Score
in %

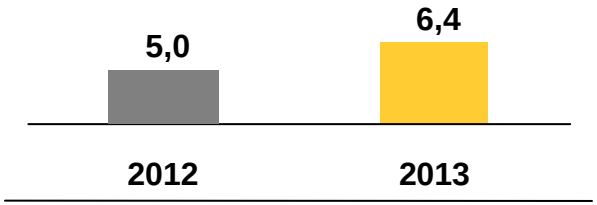


Unser Geschäftsvolumen wächst

Baufinanzierung (Neugeschäft)
in Mrd. Euro



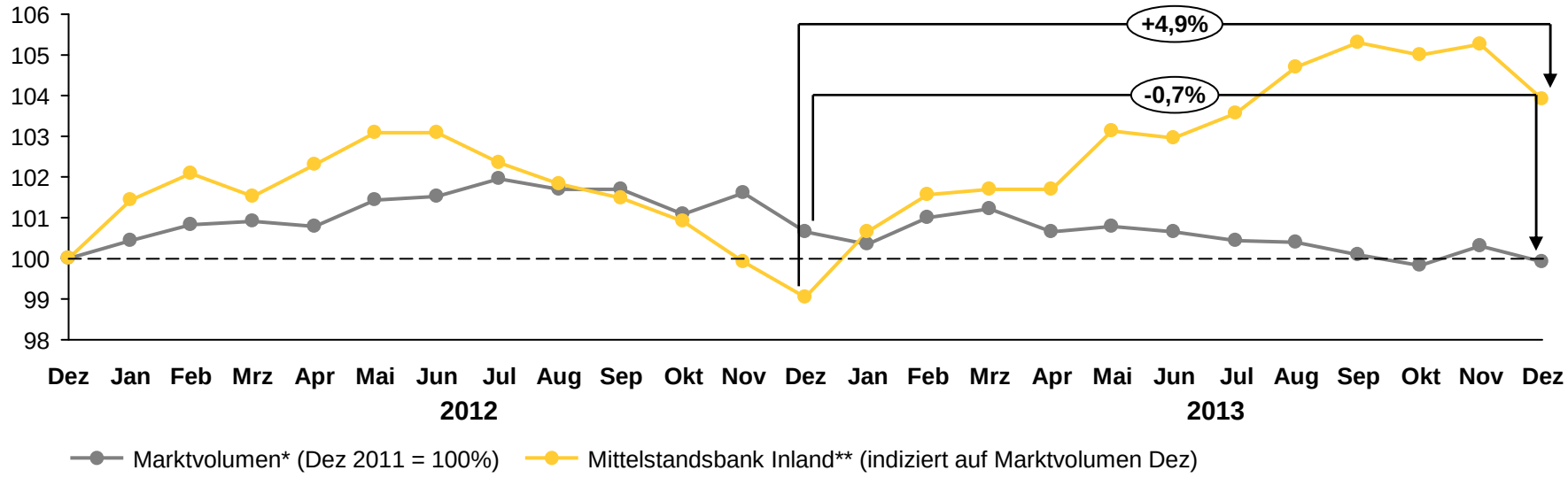
Vermögensverwaltung (Bestand)
in Mrd. Euro



COMMERZBANK

Mittelstandsbank wächst stärker als der Markt

Inanspruchnahme der Kredite bei der Mittelstandsbank deutlich gestiegen

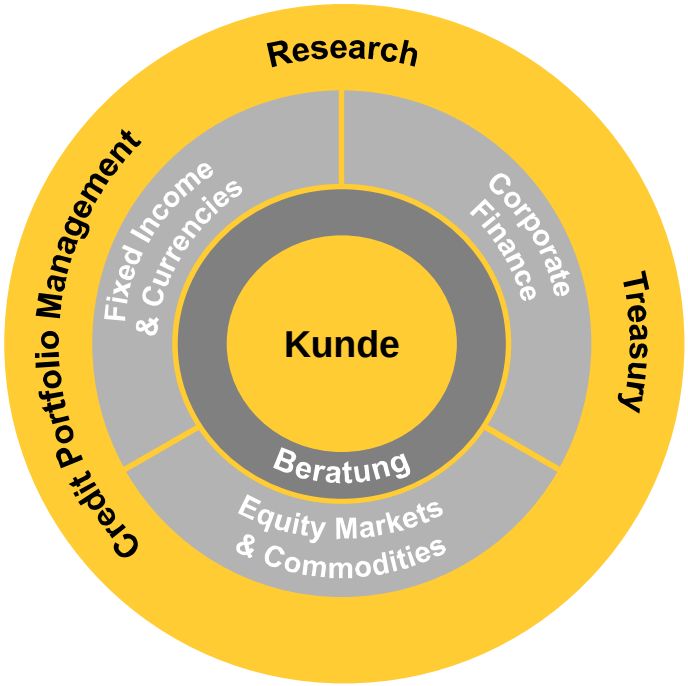


* Quelle: monatliche Bilanzstatistik einschließlich Überziehungskredite von der Deutschen Bundesbank für die EWU-Zinsstatistik (Bestandsvolumina).
** Hier Mittelstand und Großkunden (ohne CoC RE).

COMMERZBANK

Corporates & Markets ist Vorbild für modernes Kapitalmarktgeschäft

Kundenbedürfnisse stehen im Mittelpunkt

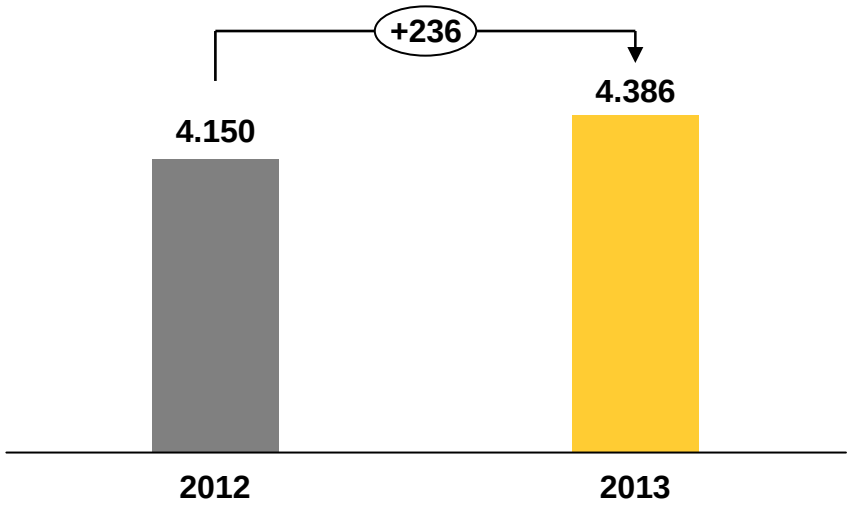


Marktstellung in Polen weiter gefestigt

mBank mit neuer Markenidentität

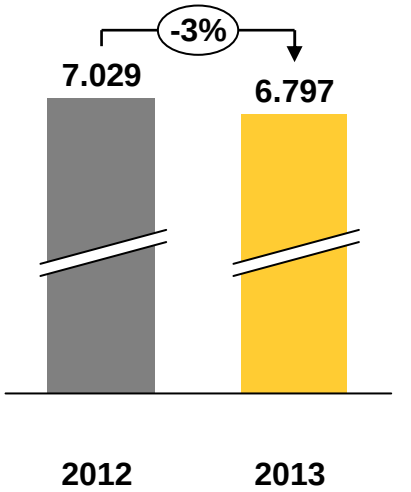
Kunden mBank-Gruppe

in Tsd.

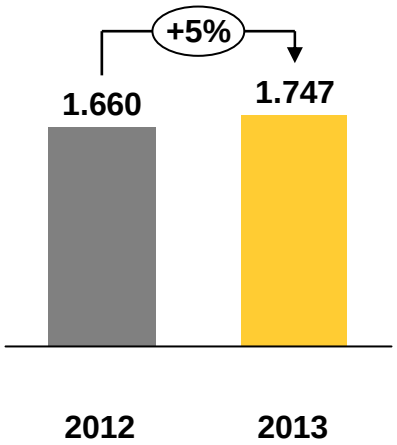


Ergebnisse 2013 im Überblick

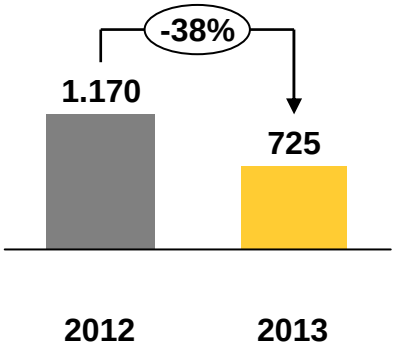
Verwaltungsaufwendungen
in Mio. Euro



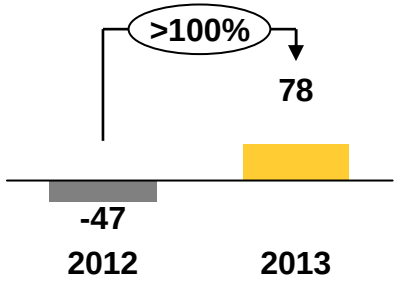
Risikovorsorge
in Mio. Euro



Operatives Ergebnis
in Mio. Euro



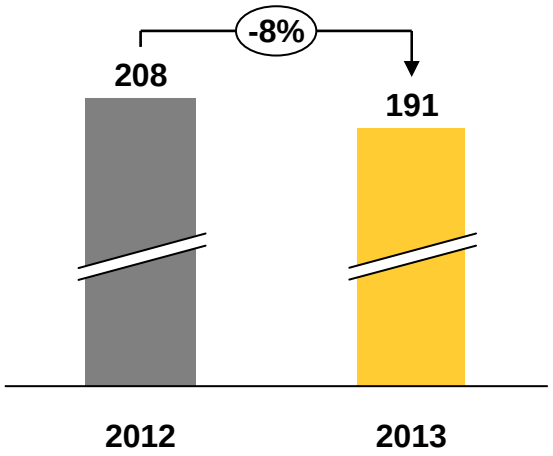
Konzernüberschuss*
in Mio. Euro



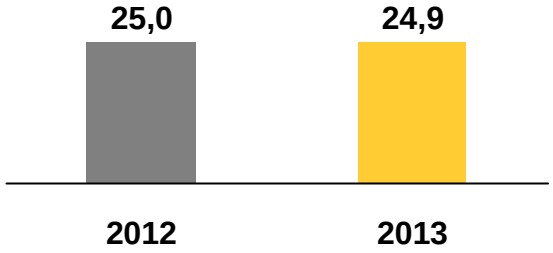
* Commerzbank-Aktionären zurechenbares Konzernergebnis.

Kapitalstärke deutlich erhöht

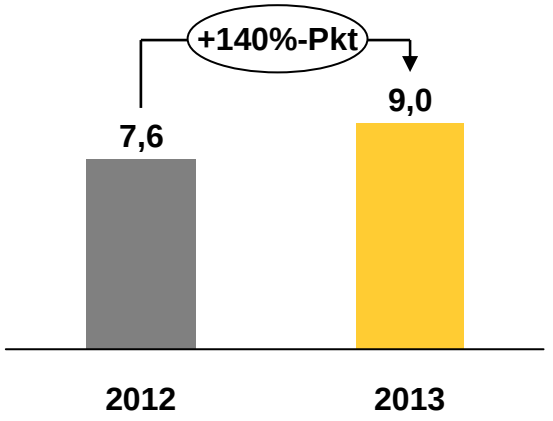
Risikogewichtete Aktiva
in Mrd. Euro



Hartes Kernkapital (CT1)
in Mrd. Euro



Harte Kernkapitalquote (CT1)
vollständige Basel-3-Anwendung in %



COMMERZBANK

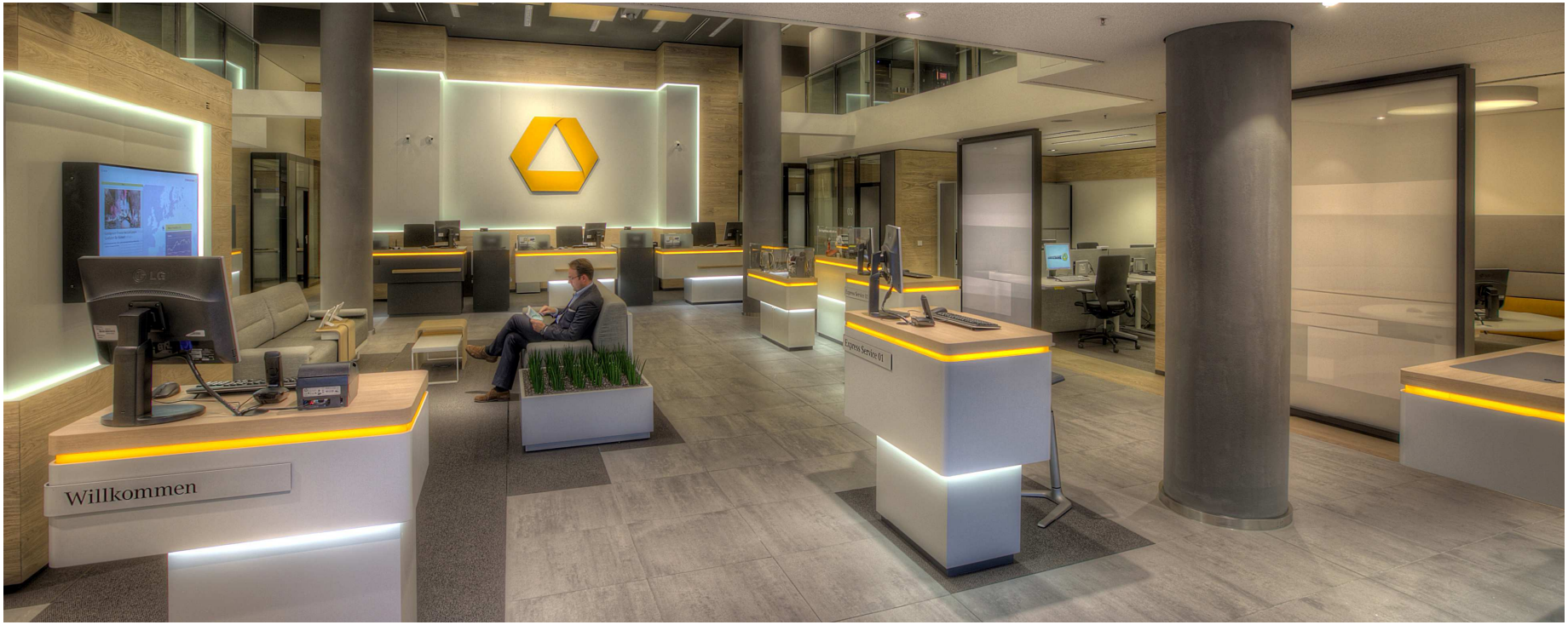
Herzlichen Dank an unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Guter Start ins Jahr 2014

1. **Kernbank setzt positiven Wachstumstrend fort**
2. **Nicht strategisches Portfolio NCA erreicht fast 100 Mrd. Euro**
3. **Trotz Basel-3-Effekt: Kapitalkennziffern weiterhin auf gutem Niveau**

COMMERZBANK

Pilotierung neuer Filialmodelle



Wir wollen, dass unsere Kunden mit uns zufrieden bleiben …

Wir sind unangefochten Marktführer in Deutschland

Unser Marktanteil ist rund 50 % größer als der unseres größten Wettbewerbers

Im gehobenen Mittelstand ist fast jedes 2. Unternehmen unser Kunde

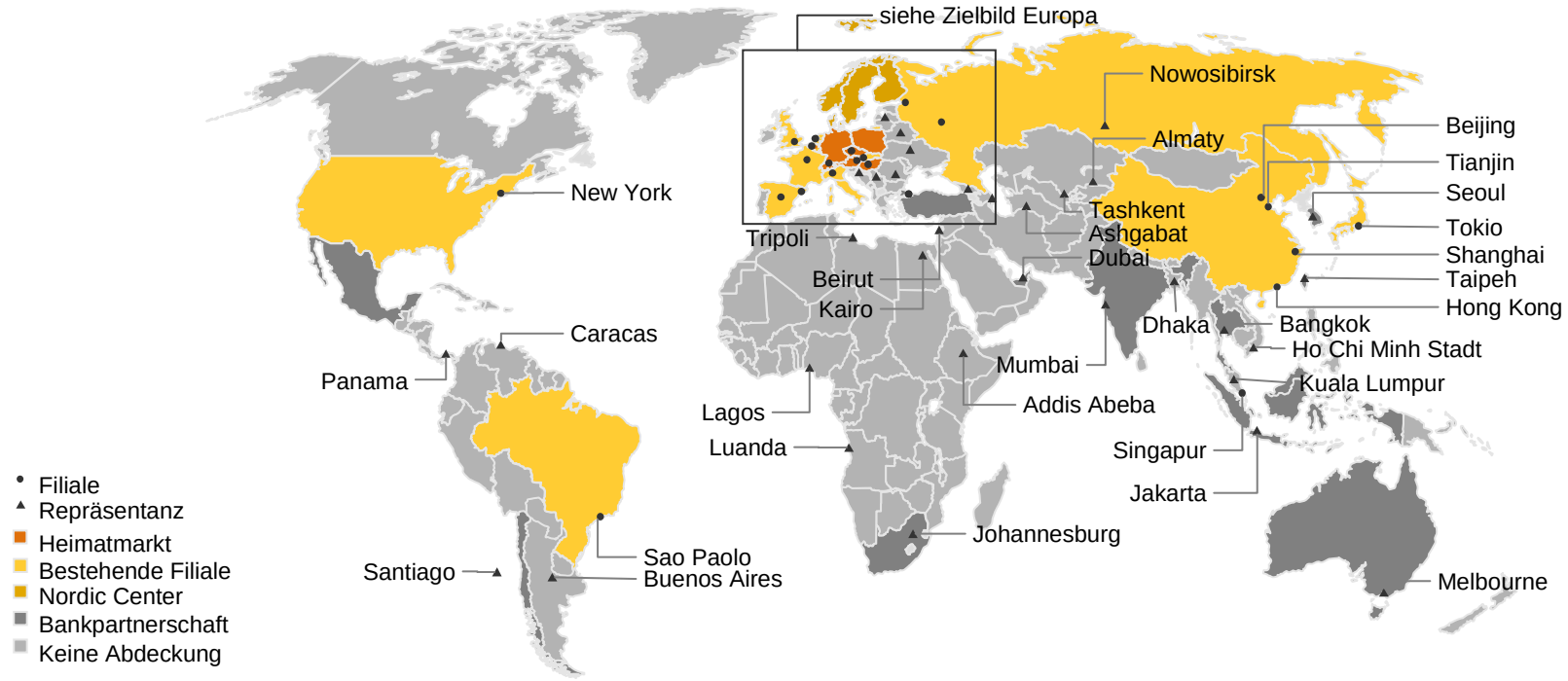
Wir finanzieren mehr als ein Drittel des gesamten deutschen Außenhandels

Wir haben eine starke weltweite Präsenz

Wir arbeiten weltweit mit rund 5.000 Korrespondenzbanken zusammen und sind an 60 Standorten international vertreten

COMMERZBANK

… und begleiten unsere Kunden weltweit

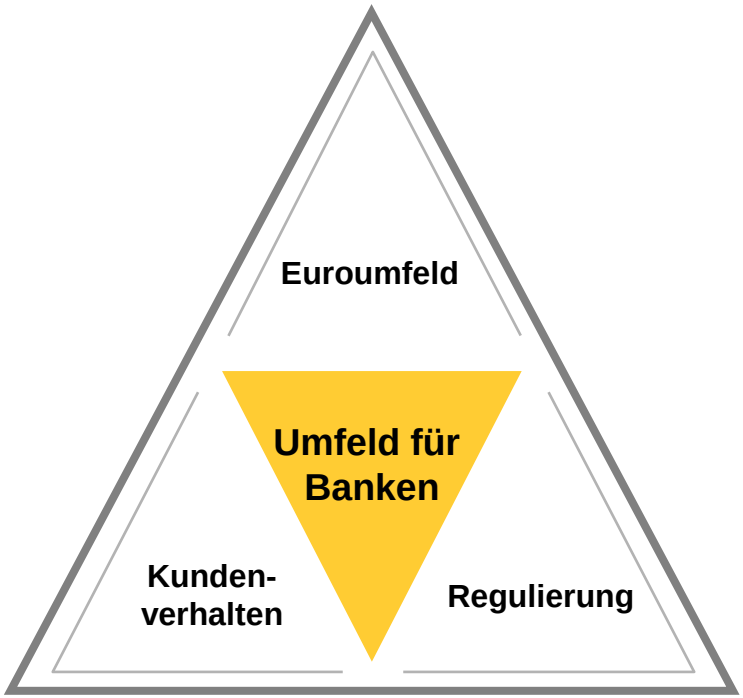


Strategische Agenda: unsere Ziele für 2016

	Ursprüngliches Ziel November 2012	Aktualisiert Februar 2014
Abbauziel NCA	93 Mrd. Euro	**~75 Mrd. Euro**
Harte Kernkapitalquote (CT1)	>9 % **(Übergangsregeln Basel 3)**	**>10 %** **(volle Anwendung Basel 3)**
Kosten-Ertrags-Relation, Kernbank	~60 %	~60 %
Eigenkapitalrendite, Kernbank nach Steuern*	>10 %	>10 %

* Berechnung auf Basis kalkulatorischer Steuerrate.

Commerzbank ist gut aufgestellt



1 **Sehr gute Marktposition und klare Strategie**

2 **Heimatmarkt Deutschland wichtigste Wirtschaftsnation in der EU**

3 **Gut kapitalisiert**

Gute Voraussetzungen, um im Wettbewerb erfolgreich zu sein

Vielen Dank!